

PRESSMEDDELANDE

Den svenska AI-startupen Reedz är redo att revolutionera den globala förlagsbranschen.

Reedz AB ("Reedz") tillkännagav idag sin geografiska expansion efter framgångsrika samarbeten med flera ledande förlag i Norden. Reedz AI-tjänster för översättning och ljudboksproduktion reducerar förlagens kostnader och tidsåtgång för publicering av flerspråkiga tryckta böcker, ljudböcker och e-böcker inom allt ifrån skönlitteratur, facklitteratur, utbildningslitteratur, barnböcker, etc..

Reedz AI-generativa teknologi möjliggör publicering av såväl tryckt som digital litteratur på över 80 språk och modersmål till mer än 5,5 miljarder människor världen över, och kan tillgodose efterfrågan på den globalt eftersatta marknaden för flerspråkig litteratur och kunskap.

Reedz strategi är att expandera genom nära och långsiktiga partnerskap. En modell som har visat sig vara skalbar efter framgångsrika samarbeten med flera stora förläggare och partners i Norden.

"Vi är tacksamma gentemot alla förlag och partners för det värdefulla samarbetet och förtroendet hittills. Kundnöjdhet är av yttersta vikt för oss och kommer fortsätta vara grunden till vår framgång. Vi ser fram emot att fortsätta vår tillväxt i Norden och att accelerera expansionen till nya geografiska områden. Vi tror att vår teknologi kommer att förändra förlagsbranschen fundamentalt", säger grundaren John Strandberg.

Kontakta Reedz:

John Strandberg (grundare), Helena Sjögren (medgrundare och CCO)
E-post: contact@reedz.com Webbplats: www.reedz.com

Om Reedz:

Reedz grundades 2020 och är ett innovativt impactföretag med ledande AI-teknik som möjliggör AI-översättning och ljudproduktion på mer än 80 språk till en bråkdel av tiden och kostnaden. Vår vision är att tillämpa AI för att utbilda människor över hela världen genom jämlik tillgång till kunskap och litteratur.